АДМИНИСТРАЦИЯ ЛИХОСЛАВЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.10.2026 № 179-3

г. Лихославль

О проведении смотра-конкурса «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка к Новому 2027 году и Рождеству Христову по Лихославльскому муниципальному округу»

Руководствуясь статьей 16 Федерального закона Российской Федерации № 131-ФЗ от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях улучшения внешнего облика Лихославльского муниципального округа, повышения качества обслуживания населения, поиска новых и оригинальных решений в оформлении объектов потребительского рынка и прилегающих к ним территорий, создания праздничной атмосферы в предпраздничные и праздничные дни Нового 2027 года и Рождества Христова, Администрация Лихославльского муниципального округа **п о с т а н о в л я е т :**

1. Провести в период со 02 декабря по 25 декабря 2026 года смотр-конкурс «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка к Новому 2027 году и Рождеству Христову по Лихославльскому муниципальному округу» (далее – Смотр-конкурс).

2. Утвердить:

1) положение о Смотре-конкурсе (Приложение 1);

2) состав комиссии по проведению Смотра-конкурса (Приложение 2).

3. Отделу экономики, сельского хозяйства и потребительского рынка Администрации Лихославльского муниципального округа (Журавлева О.А.) организовать проведение Смотра-конкурса.

4. Рекомендовать руководителям предприятий потребительского рынка организовать праздничное новогоднее оформление объектов и прилегающих к ним территорий в срок до 02 декабря 2026 года.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации, начальника Финансового управления А.В. Артемьеву.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания, подлежит официальному опубликованию в сетевом издании «Лихославльский вестник» и размещению на официальном сайте Лихославльского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Глава Лихославльского
муниципального округа Н.Н. Виноградова

Приложение 1
к постановлению Администрации
Лихославльского муниципального округа
от 30.10.2026 № 179-3

ПОЛОЖЕНИЕ
о смотре-конкурсе «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка к Новому 2027 году и Рождеству Христову по Лихославльскому муниципальному округу»

1. Общие положения

1. Смотр-конкурс «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка к Новому 2027 году и Рождеству Христову по Лихославльскому муниципальному округу» (далее – Смотр-конкурс) проводится с целью создания праздничной атмосферы на территории Лихославльского муниципального округа и своевременной подготовки объектов потребительского рынка к Новому 2027 году и Рождеству Христову.

2. В Смотре-конкурсе могут принять участие юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения на территории Лихославльского муниципального округа, оформившие предприятия по новогодней и рождественской тематике (далее - объекты потребительского рынка).

3. Организатор Смотра-конкурса – Администрация Лихославльского муниципального округа.

4. Для организации и контроля за проведением Смотра-конкурса создается конкурсная комиссия, состав которой утверждается постановлением Администрации Лихославльского муниципального округа.

Решения конкурсной комиссии принимаются коллегиально и оформляются протоколом (председатель комиссии при равных голосах имеет право решающего голоса).

2. Организация проведения конкурса

1. Смотр-конкурс проводится со 02 декабря по 25 декабря 2026 года в три этапа:

I этап – предоставление участниками в отдел экономики, сельского хозяйства и потребительского рынка Администрации Лихославльского муниципального округа (171210, Тверская обл., г. Лихославль, ул. Первомайская, д. 6, каб. 4, эл. почта: *economlih@mail.ru)* заявок на участие в Смотре-конкурсе по установленной форме (прилагается) со 02.12.2026 по 14.12.2026;

II этап – посещение конкурсной комиссией объектов потребительского рынка с 15.12.2026 по 22.12.2026;

III этап – проведение заседания конкурсной комиссии, подведение итогов смотра конкурса с 23.12.2026 по 28.12.2026;

Награждение победителей осуществляется не позднее 29.12.2026.

2. Члены конкурсной комиссии проводят оценку выполнения объектами потребительского рынка критериев смотра-конкурса по 5-балльной шкале с заполнением оценочных листов.

3. Конкурсная комиссия определяет победителей смотра-конкурса в соответствии с критериями оценки и оформляет протокол.

4. Итоги смотра-конкурса подводятся конкурсной комиссией с учетом результатов объезда конкурсной комиссией всех участников.

3. Критерии оценки участников смотра-конкурса

1. Наличие (отсутствие) уличной композиции или отдельных элементов оформления;

2. оформление по новогодней тематике фасада здания, витрин и входных групп;

3. наличие (отсутствие) светового оформления предприятия с применением стилеобразующих элементов новогоднего оформления;

4. наличие (отсутствие) привлекательности идеи и индивидуальности в исполнении;

5. наличие (отсутствие) стилевого единства новогодних композиций;

6. наличие (отсутствие) украшенных живых или искусственных елей;

7. наличие (отсутствие) украшений с символом 2027 года;

8. наличие (отсутствие) подарочных наборов и (или) комплектование их по заказам покупателей.

4. Награждение победителей смотра-конкурса

1. Победители смотра-конкурса, занявшие призовые места, награждаются подарочными сертификатами и дипломами Администрации Лихославльского муниципального округа:

1 место – Диплом I степени;

2 место – Диплом II степени;

3 место – Диплом III степени;

Участники смотра-конкурса, не занявшие призовые места, награждаются поощрительными призами.

2. Результаты Смотра-конкурса размещаются на официальном сайте Лихославльского муниципального округа в сети Интернет не позднее 10 дней с даты окончания подведения итогов Смотра-конкурса.

Приложение
к Положению о смотре-конкурсе «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка к Новому 2027 году и Рождеству Христову по Лихославльскому муниципальному округу»

ЗАЯВКА
на участие в смотре-конкурсе «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка к Новому 2027 году и Рождеству Христову по Лихославльскому муниципальному округу»

1. Наименование объекта потребительского рынка	
2. Адрес объекта потребительского рынка	
3. Организационно-правовая форма	
4. ФИО руководителя	
5. Контактные телефоны	
6. Электронная почта	

Приложение 2
к постановлению Администрации
Лихославльского муниципального округа
от 30.10.2026 № 179-3

Состав комиссии по проведению смотра-конкурса «Лучшее праздничное оформление объектов потребительского рынка к Новому 2027 году и Рождеству Христову по Лихославльскому муниципальному округу»

Артемьева Анна Владимировна	-	заместитель Главы Администрации, начальник Финансового управления, председатель комиссии
Журавлева Ольга Анатольевна	-	заведующий отделом экономики, сельского хозяйства и потребительского рынка Администрации Лихославльского муниципального округа Тверской области, заместитель председателя комиссии
Антропова Ольга Николаевна	-	заместитель заведующего отдела экономики, сельского хозяйства и потребительского рынка Администрации Лихославльского муниципального округа Тверской области, секретарь комиссии

Члены комиссии:

Антонова Ирина Сергеевна	-	заведующий отделом по благоустройству Управления капитального строительства и инфраструктурного развития Администрации Лихославльского муниципального округа Тверской области
Новикова Юлия Владимировна	-	заместитель начальника Управления информационного обеспечения, связей с общественностью и туризма Администрации Лихославльского муниципального округа Тверской области, заведующий отделом информационного обеспечения и связей с общественностью